

РОССИЙСКИЙ ЭКОТУРИЗМ В ПРЕДЛОЖЕНИИ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ.

Л. П. Басанец

«Центр экологических путешествий «Зеленая сеть», г. Москва, Россия

Усачева, 64, под. 1, офис 5, 119048, Москва, Россия, e-mail: basanets@ecotravel.ru

С. 164 – 167 // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: труды III международной научно-практической конференции. МГУ им. Ломоносова, географический факультет, Москва, 24-25 апреля 2008 г. – М.: АНО «Диалог культур», 2008. – 592 с.

Обзор реального предложения экотуров интересен для сравнения эколого-туристского потенциала, которым располагает территория и степени его реализации. Результаты этого обзора могут быть использованы российским туроператорам для планирования стратегии своего развития, выбора перспективных туристских направлений и расширения ассортимента предлагаемых туров, а также формирования адекватной ценовой политики.

Обзор предложения экотуров по России, предлагаемых иностранными компаниями, заключался в поиске туров, которые можно было отнести к экологическим. Выделяют пять базовых и более десятка основных принципов экотуризма (см., например, [1]). К сожалению, оценка степени соответствия отдельных туров этим требованиям требует большой работы, в том числе на маршруте. В данном исследовании отнесение туристских программ к экологическим осуществлялось с некоторой долей условности, исходя исключительно из информации на сайте.

При этом рассматривались только иностранные компании, туроператоры (ТО) и турагенты (ТА). Выбор только этих продавцов туруслуг объясняется двумя соображениями. С одной стороны, обращение иностранцев напрямую к российским туристским компаниям или туристским отделам охраняемых территорий затруднено из-за отсутствия информации об экотуристском предложении на иностранном языке и сложности поиска предложений российских туроператоров в иноязычных сегментах Интернета. Низкий уровень владения иностранными языками сотрудников также снижает возможности российских экотуристских компаний по обслуживанию иностранных туристов без привлечения посредников.

С другой стороны, несмотря на быстрый рост продаж турпродуктов в Интернете, минуя посредников, участие последних весьма важно в случаях, когда клиенты отправляются в необычные путешествия, где риск непредвиденных ситуаций особенно высок, или необычные места, где культура и стандарты обслуживания сильно отличаются от принятых в развитых странах. Это, несомненно, относится к экотурам по России.

Маршрут тура целиком или частично должен был проходить по территории России. Если маршрут проходил по России только частично, то учитывался только его российский отрезок.

Поиск туров для включения в анализируемую базу данных осуществлялся следующими способами:

- на туристских порталах (Expedia, Lonely Planet и другие),
- на сайтах туристских журналов (Travel Magazine Weekly, The Travel Magazine и другие),
- по ключевым словам и фразам через поисковый сервер Google.com (более 15 вариантов слов и словосочетаний),
- также анализировались сайты партнеров Центра Экологических Путешествий.

Ограничение сферы поиска предложениями, представленными в Интернет, вполне обосновано. В настоящее время Интернет является не только источником краеведческой или другой информации для принятия решения о направлении турпоездки, но и полноценным каналом сбыта: «Во второй половине 1990-х годов Интернет, набрав критическую массу пользователей и значительно расширив территориальный охват, превратился из маркетингового рычага в инструмент продаж... Объем реализации туристских продуктов через мегасайты «ТрэвелОсити» и «Майкрософт Экспедия» составил в 2001 году 250 млн. и 285 млн. долларов соответственно» [2].

Всего было зарегистрировано 58 туров 25 компаний, которые отвечали выше названным критериям. Главные офисы компаний расположены в Европе, США, Азии и Австралии.

География туров охватывает большинство районов природного туризма в нашей стране: Карелию, Кольский полуостров, дельту Волги, Алтай, Байкал, Приморье, Камчатку, Сахалин, а также Якутию, Чукотку и Арктику.

Часть туров комбинируют посещение России с какой-либо другой страной – Финляндией, Литвой, Монголией, Японией, США.

Длительность программ варьирует от одного до 26 дней.

Весьма широк спектр предлагаемого размещения: гостиницы (обычно в начале и конце тура), каюты кораблей, гостевые дома, коттеджи, палатки.

Компании, предлагающие экотуры по России, обычно специализируются на странах бывшего Советского Союза (Red Star Travel Agency, Sokol Tours и т.д.) или на приключенческих (Explore!, Zegrahm & Eco Expeditions и т.д.) турах. Несколько представленных компаний занимаются исключительно орнитологическими турами (Ornittravel) или заявляют о своей специализации на экотуризме (Heatherlea). Экомаршруты в Россию также предлагают компании, организующие железнодорожные туры и круизы.

Почти половина компаний, вошедших в обзор, имеют главный офис в Великобритании. Шесть компаний расположены в США, по две – в Австралии и Монголии, по одной – во Франции и Болгарии.

Больше всего туров, около трети, проходит по Камчатке. Это могут быть пешеходные, водные маршруты по полуострову или круизы вдоль побережья. Доминирующие цели туров: познавательная и спортивная. Наиболее популярными занятиями являются посещение Долины гейзеров, осмотр вулканов, наблюдение за медведями и другими дикими животными, купание в горячих источниках, знакомство с культурой и бытом коренного населения. Последнее может осуществить множеством способов: посетить музей, послушать концерт национальной музыки, провести день в стойбище оленеводов.

Практически все туры включают посещение одной или нескольких охраняемых территорий: заповедников «Кроноцкий», «Командорский» и «Корякский», природных парков «Быстринский» и «Налычево».

Примерно каждый пятый тур знакомит с Байкалом (в основном – Прибайкальем). Это пешие, велосипедные, водные маршруты. Обычно это туры со спортивными, приключенческими целями, а также с целью отдыха в окружении природы. Наиболее популярные объекты осмотра: музей деревянного зодчества в Тальцах и музей Байкала в Листвянке, Ушканьи острова, о. Ольхон. Также предлагается посещение сибирского рынка, этнографического музея в Улан-Удэ, музея Баргузинского заповедника, музея БАМ, наблюдение за шаманскими обрядами.

Туры предполагают посещение следующих охраняемых территорий: Баргузинского заповедника, Прибайкальского и Забайкальского национальных парков.

Помимо Камчатки, предлагаемые туры по Дальнему Востоку проходят по территории Амурской области, Приморского и Хабаровского краев, Сахалину, Курилам. В основном это познавательные круизы. В турах основными занятиями туристов являются наблюдение за животными и птицами, за ходом лосося, интерпретация следов, посещение фольклорных концертов, музеев (Лазовского заповедника, краеведческого в с. Троицкое), экскурсия к петроглифам около с. Сикачи-Алян), знакомство с вулканами Курил, а также традиционные для круизов лекции ученых во время плавания.

Маршруты включают посещение заповедников «Лазовский» и «Курильский».

Достаточно неожиданным оказалось немалое, по сравнению с другими регионами, предложение экотуров по горам Южной Сибири. В основном это туры приключенческой направленности на Алтае (конные, водные, пешие маршруты), но так же предлагаются туры с этнографической тематикой и волонтерская программа. Из объектов показа можно отметить этнографический музей Горно-Алтайска, петроглифы и захоронения около с. Онгудай. Занятия также включают посещение старообрядческого поселения, минеральных источников в окрестностях Кызыла, концерт тувинского горлового пения. Волонтерские работы включают отслеживание численности диких животных по следам.

Посещение охраняемых территорий в программы туров по этому району не включено.

Предложение туров по северо-западному региону включает посещение Куршской косы, озер Ильмень и Ладожского, Соловков. Основное занятие в этих турах – знакомство с северной природой, наблюдение за животными. Определенный интерес представляет история Соловецкого архипелага, как отражение многовековой культуры местного населения и событий недавнего советского прошлого.

Хотя в описании туров не упоминается конкретных охраняемых территорий, видимо, некоторые маршруты предполагают посещение Нижне-Свирского заповедника и Олонецкого заказника.

Совершенно особо предложение туров в Арктике. Эти туры представляют собой многодневные (17 – 26 дней) круизы по северному морскому пути очень высокой стоимости. Доступная информация не позволяет судить о воздействии судов на окружающую природу, но в части информационного наполнения такие туры без сомнения относятся к экологическим. Во время плавания туристы имеют возможность прослушать целый курс лекций по истории открытий, арктической природе, коренных

народах прибрежных районов. Тур предусматривает множество прогулок для наблюдения за животными и птицами на о. Врангеля, Новосибирских островах, Северной Земле и т.д.

В описании туров не упоминаются охраняемые территории, но, видимо, программы включают посещение заповедника «Остров Врангеля» и, возможно, других.

Тематически близко к круизам по Арктике стоят путешествия на судах по Лене. Правда, их предложение весьма ограничено. Такие туры в равной степени интересны природной и культурной составляющей. Природные объекты экскурсий: Ленские столбы, дельта Волги, растительность сибирской тайги. Культурные объекты: музей этнографии и археологии, музей мамонта, поселения оленеводов и религиозные обряды шаманов. Также тур включает лекции, мастер-классы вышивки и обработки древесины. Тур предусматривает посещение Усть-Ленского заповедника.

Неожиданно мало выявлено туров в дельту Волги, хотя были проанализированы около 15 европейских компаний, специализирующихся на орнитологических турах. Единственный найденный тур включает дневные и ночные экскурсии на территории Астраханского заповедника, а также дополнительную экскурсию в калмыцкую степь.

Обзор не выявил экотуров по таким традиционным для России районам природного туризма, как Кавказ, Поволжье и Урал.

Интересно сравнить результаты обзора и реальные потоки туристов. К сожалению, данные о количестве экотуристов или природных туристов по регионам отсутствуют. В нашем распоряжении были только данные о посещаемости охраняемых территорий за 2005 год. Хотя даже эти данные не совсем надежны, все же можно отметить достаточно высокую посещаемость упомянутых выше заповедников, особенно учитывая то, что около трети всех российских заповедников вообще не принимало туристов в 2005 году (см. характеристику развития экотуризма на охраняемых территориях в [3]). Сопоставив с результатами обзора и отсутствие иностранных туристов в Алтайском и Кавказском заповедниках, небольшое их количество в Астраханском заповеднике (7 чел.) С другой стороны, высокая посещаемость заповедников «Столбы» и «Кивач» (более тысячи иностранцев в каждом) не нашла отражения в обзоре.

Что касается национальных парков, то среди них лидером по количеству иностранных туристов оказалась «Куршская коса», представленная в обзоре только одним туром. Возможно, это связано с тем, что обзор проводился, в первую очередь, по

англоязычными источникам, а среди посетителей парка преобладают жители Литвы, Латвии и Германии. Тем не менее, как результаты обзора, так и данные о посещаемости указывают на востребованность туров по северо-западу у иностранных туристов. Высокая посещаемость байкальских национальных парков также согласуется с результатами обзора.

Предлагаемые туры можно объединить в несколько групп по степени соответствия требованиям экотуризма. Так, примерно пятая часть туров была включена в обзор лишь за счет их информационного содержания. Такие программы включают осмотр природных достопримечательностей, а также посещение охраняемых территорий, но нацелены, в первую очередь, на развлечение туристов.

Следующая группа, самая многочисленная, отвечает ряду принципов экотуризма. Помимо наблюдения за природой, это обучающая составляющая тура (лекции о природе, профессионально организованное наблюдение за животными) и внимание к местной культуре (фольклорные концерты, дегустация кухни, мастер-классы ремесел).

Третья группа, в которую может быть отнесен каждый пятый тур, помимо вышеуказанных, соответствует еще ряду требований. Это туры компаний, которые имеют обоснованную экологическую политику. Она заключается в стремлении к минимизации использования ресурсов в офисе, выборе небольших местных компаний-партнеров и найме местных гидов, спонсировании природоохранных проектов. Недавним нововведением стало обязательное отчисление платежей, компенсирующих негативное влияние авиапутешествий (т.н. carbon offset), со всех авиабилетов.

Проведенный анализ демонстрирует, что предложение экотуров по России для иностранных потребителей достаточно скромно. Большинство маршрутов сосредоточено в нескольких российских регионах, а многие территории, представляющие интерес для иностранных экотуристов, неизвестны на международном рынке. Таким образом, очевидно, что потенциал экологического туризма реализуется далеко не полностью.

Одним из шагов на пути вовлечения новых маршрутов и объектов в ассортимент туров иностранных компаний является размещение в Интернете информации об этих территориях на иностранных языках (в первую очередь, английском и немецком), а

также публикация статей в популярных туристских журналах. Эту задачу могли бы взять на себя региональные туристские администрации.

Литература.

1. Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 271 с.

2. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.

3. Буйволов Ю. А., Басанец Л. П. Экологический туризм в национальных парках и заповедниках России: тенденции развития и проблемы управления. // Экологическое планирование и управление. – М., 2007. № 4.