

Экотуризм как один из инструментов для реализации ESG стратегии компании.

В последние два года до России дошел мировой тренд на устойчивое развитие. В двух словах его можно описать, как стремление компаний развиваться не только с точки зрения роста прибыли, добычи, производства, но и учет при планировании и управлении деятельностью организации социальных и экологических факторов, на которые она оказывает влияние как внутри предприятия, так и в регионе (ах) своей работы.

Забота об экологии и социальном благополучии - тема уже не новая, но, точкой отсчета, когда стартовал системный подход к решению таких задач на уровне компаний и государств во всем мире, принято считать саммит ООН в 2015 году, где были сформулированы цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 года. Для инвесторов и бизнеса принципы устойчивого развития более четко раскрываются через факторы ESG (экология, социальные вопросы, корпоративное управление), к внедрению которых в свою деятельность приходят все больше компаний в России.

Нельзя сказать, что до 2020 года предприятия в нашей стране не учитывали экологические и социальные аспекты в своей деятельности. Но мероприятия по минимизации негативного воздействия на окружающую среду или заботу о персонале, не входили в их стратегическое планирование и не влияли на «оценки» в кредитных рейтингах и другие финансовые показатели. Ситуация сейчас меняется, так как инвесторы учитывают принципы ESG при принятии инвестиционных решений, а крупнейшие банки страны внедряют в кредитный процесс ESG оценку предприятий. Теперь для успешного развития в любой индустрии наличие и выполнение стратегии ESG – насущная необходимость.

Экологический туризм по своей сути – идеальная модель бизнеса, отвечающего принципам ESG и УР уже на уровне концепции. Ведь по определению, экологический тур – это путешествие на территории, не затронутые антропогенным воздействием, участники которого заботятся о сохранении окружающей среды и благополучии местных жителей. Экотуризм так же включает познавательный компонент и элемент взаимообучения туристов и местных жителей. Таким образом, предприятия туристской индустрии, реализующие такую концепцию, могут заслуживать не только самой высокой оценки в ESG рейтингах, но и предлагать свои услуги корпоративным заказчикам в рамках их стратегических мероприятий по достижению ЦУР и соблюдению принципов ESG.

Какие цели могут быть достигнуты и принципы соблюдены посредством экологического туризма?

1. Ликвидация нищеты, повышение благосостояния среди местного населения;
2. Забота о здоровье и психологическом климате в коллективе компании;
3. Повышение корпоративной и индивидуальной социальной и экологической ответственности;
4. Экологическое просвещение для сотрудников компании и среди местного населения;
5. Создание инновационной инфраструктуры;
6. Сохранение морских экосистем;
7. Сохранение экосистем суши.

Какие инструменты использует экотуризм для достижения этих целей?

1. Экологический тур для сотрудников/руководства/партнеров/клиентов;
2. Экологический субботник;
3. Волонтерское мероприятие или программа;
4. Просветительское мероприятие;
5. Научно-познавательная экспедиция;
6. Создание инфраструктуры;
7. Кураторство и попечительство.

Стоит подчеркнуть, что это не полный перечень изменений и инструментов, которые возможно применять в рамках ESG стратегии. Реализованные примеры экотуристических мероприятий для компаний различных отраслей и эффект от них разберем в следующих статьях.

В заключении хотелось бы отметить, что наметившийся во всем мире системный подход к решению наболевших проблем через стратегическое ESG планирование имеет вполне понятные и приятные инструменты для достижения поставленных целей. Несмотря на местами бюрократические формулировки и не широко пока распространенные аббревиатуры вклад каждого человека в благополучие нашей планеты важен. Путешествия являются одним из таких действенных механизмов повсеместного распространения позитивных изменений.