

Экотуризм



это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения.

Гостеприимство

бытовое понятие, означающее особый вид радушия, хлебосольство хозяев при приеме гостей.

Этапы развития туризма в современной России



- Советский (1945 -1985)
- Переходный выездной (1985 2003)
 - Осознанный внутренний (2003-2014)
 - Новейший? (2015-)

Инфраструктура экотуризма в России





Туристическая классификация ООПТ



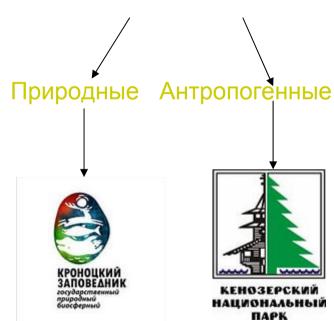


Около городские



Традиционно туристические







Остров Врангеля

государственный природный заповедник федеральное государственное бюджетное учреждение

Удаленные

ООПТ, участники семинара, по типу туризма



Плещеево озеро Мещера Мещерский

Сайлюгемский Оренбуржье Нижняя Кама Кабардино-Балкарский Кавказский Кроноцкий Подлеморье Прибайкалье

Зейский Курильский Комсомольский Усть-Ленский

Типы туризма на ООПТ и целевые группы



Экскурсии



- Школьники
- Организованные группы туристов
- Другие категории граждан, для которых доступ в ООПТ относительно легко доступен в течение одного дня дороги от постоянного места проживания.

Мероприятия



- Школьники
- Организованные группы туристов
- Другие категории граждан, для которых доступ в ООПТ относительно легко доступен в течение одного дня дороги от постоянного места проживания.
- Экологические общественные и корпоративные организации

Экспедиции



- Российские и зарубежные платежеспособные туристы, целенаправленно приезжающие на ООПТ с познавательными целями (наблюдатели за животными и птицами, любители природы и культуры)
- Научные сотрудники

Проживание



-Любители активного отдыха, рыбалки, «стационарного» отдыха в дикой природе и отсутствия большого количества других туристов.

Технология работы с туристами на ООПТ



- 1. Определение интересных объектов
- 2. Маркетинговый анализ
- 3. Создание туристического предложения
- 4. Оформление туристического предложения
- 5. Информирование туристов
- 6. Получение заявок и их обработка
- 7. Получение оплаты подготовка тура
- 8. Проведение тура
- 9. Обратная связь и работа над ошибками

Определение интересных объектов

Природные ресурсы	Историко- культурные ресурсы	Рекреационные ресурсы
Флора	Памятники архитектуры	Инфраструктура размещения и питания
Фауна	Местный фольклор	Транспортная сеть и средства транспорта
Природные явления	Этнические поселки	Персонал
Геология	Ремесла	
Гидрология	Традиции	
Отдельные ландшафты	Исторические места	
Климат	Национальная кухня	

Маркетинг и ценообразование



Маркетинг — это процесс планирования и воплощения замысла, ценообразование, продвижение и реализация идей, товаров и услуг посредством обмена, удовлетворяющего цели отдельных лиц и организаций.

Критический отбор объектов по соотношению цена/качество

Ценообразование

Сколько денег готов заплатить турист?

Определение нижней и верхней границы цены:

То, что выше – не представляет интерес, так как невозможно (слишком дорого); то, что ниже – воспринимается как ненадежное.

Создание туристического предложения



Обязательные составные части предложения вне зависимости от типа предложения (экскурсия, мероприятие, экспедиция или размещение на OOПТ):

- Общее описание региона, ООПТ.
- Описание программы экскурсии или мероприятия по времени, экспедиции по дням. Подробное описание объекта размещения.
- Варианты транспортных схем.
- Организация питания.
- Уровень сложности.
- Цена предложения с указанием входящих в нее услуг.

Дополнительные опции:

- Количество человек в группе
- Сезонность
- Специальная информация (виды птиц, необходимые прививки и др.)
- Полезная информация (карта, погода, одежда и др.)

Оформление туристического предложения



- Красочность- привлекательность визуальная и вербальная
- Точность, четкость и соответствие действительности
- Простота, краткость
- Оригинальность
- Вариативность

Информирование туристов, сотрудничество с турфирмами



- Сайт
- Рассылка по турфирмам, заключение договоров
- Выставки
- Пресса, соцсети
- Перекрестное партнерство с соседними ООПТ

Получение и обработка заявок



- Клиент всегда прав
- Доброжелательность
- Оперативность
- Соответствие действительности к реальности
- Делегирование функций турфирмам

Подготовка к приему туристов и оплата услуг техногов и оплата услуг

- Четкое распределение обязанностей между всеми сотрудниками, работающими с туристами
- Получение полной оплаты от туристов до их выхода на маршрут
- Обеспечение безопасности и связи
- Мотивация сотрудников ответственных за туристов и адекватное материальное вознаграждение

Проведение тура



- Соответствие ожиданиям туристов
- Доброжелательность на всех этапах тура/маршрута
- Осведомленность о присутствии на территории туристов всех сотрудников ООПТ
- Ответственность

Обратная связь и работа над ошибками



- Получение отзывов от туристов
- Внимательное отношение к комментариям туристов во время нахождения на территории ООПТ
- Корректировка предложений для туристов



Направления для развития

- Создание полноценного турпродукта
- Плодотворное двухстороннее сотрудничество с местным населением и бизнесом
- Выход на международный уровень
- Создание устойчивого потока/интереса туристов в/к России

Рекомендуемая литература



- Дроздов А. В. Основы экологического туризма: Учебное пособие. Москва, 2005
- Чижова В. П., Севостьянова Л. И. Экологический туризм: географический аспект: учебное пособие. Йошкар-Ола, 2007
- Макатрова Н. Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России. 420 примеров и профессиональных советов. Москва, 2011
- Макатрова Н. Как развивать туризм в России. Диалоги с практиками. Москва, 2014

Спасибо за внимание!





Мы любим дом, Где любят нас. Пускай он сыр, пускай он душен. Но лишь бы теплое радушье Цвело в окне хозяйских глаз.

И по любой мудреной карте
Мы этот странный дом найдем Где длинный чай,
Где робкий фартук,
Где равно - в декабре и в марте Встречают
Солнечным лицом!

И. Уткин