

Л.П. Басанец

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ.

Проблемы региональной экологии. № 3, 2005. С. 92 – 100.

Статья посвящена особенностям развития экологического туризма в странах Латинской Америки. Сформулированы предпосылки его развития в этом регионе, охарактеризованы трудности, возникающие при реализации программ развития экотуризма и рассмотрены возможные пути их преодоления. Понимание особенностей развития экотуризма и возникающих при этом проблем может быть использовано при разработке программ экологического туризма в России.

The article is focused on the Latin American countries' ecological tourism development and its characteristics. Prerequisites of its development in the region are defined, the difficulties of the application are described and the possible ways to overcome them are viewed. The understanding of ecotourism development peculiarities and the problems that come within may be useful when elaborating ecological tourism programs in Russia.

Наравне с некоторыми странами Азии и Африки, Латинская Америка в настоящее время является одним из наиболее популярных и перспективных направлений экотуризма. Представляется интересным рассмотреть предпосылки его появления в этом регионе, тенденции развития и ограничивающие факторы, соответствие реальных туров, программ и проектов основным принципам экологического туризма.

Преимущественно тропическая и субтропическая природа в ее различных проявлениях (от экваториальных лесов до сухих саванн и редколесий и экстрааридных пустынь) – характерная черта стран Латинской Америки. Другой их общей природной чертой является горный пояс Кордильер, который вносит дополнительное разнообразие в богатый животный и растительный мир этих стран.

Кроме общих природных черт, страны этого региона имеют общую историю и современные проблемы, среди которых - огромные внешние долги, безответственная эксплуатация природных богатств, в которой участвуют крупные компании развитых стран, непрекращающийся рост безработицы, низкий уровень образования и социальной защиты населения. Среди основных экологических проблем можно назвать стремительное сведение лесов, опустынивание, эрозию почв и деградацию пастбищ, проблемы, связанные с интродукцией новых видов, переработкой отходов и урбанизацией.

Все эти проблемы усугубляются недостатком финансовых средств. Тем важнее являются процессы, направленные на улучшение социального положения населения, в том числе коренного, и устойчивое использование природных ресурсов. Одним из таких процессов – при соблюдении определенных условий – может быть развитие экотуризма.

Принципы экотуризма.

Экотуризм представляет собой в настоящее время один из перспективных сегментов туристского рынка. Это связывается, в частности, с поиском туристами новых и необычных впечатлений, с повышением внимания общества в целом к охране природы и устойчивым практикам развития. Популярность экотуризма возрастает и благодаря многочисленным публикациям и телевизионным программам о природе.

Что касается собственно термина «экотуризм», то число его определений чрезвычайно велико. Например, Хуан Алонсо [1] приводит 10 различных определений экотуризма. В книге «Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт» [2] также упоминаются не менее 10 определений из различных отечественных и зарубежных источников.

Несмотря на такое большое количество определений, большинство

исследователей согласны в выделении основных составляющих экологических путешествий. Различия, главным образом, проявляются в допустимых масштабах групп и видах деятельности, типах территорий, предназначенных для планируемого развития экотуризма, уровнях инфраструктуры, необходимой для осуществления туристской деятельности.

В данной работе автор ограничивается выделением основных составляющих, которые определяют содержание экологических путешествий:

- окружающая природа, как основной туристский ресурс, цель путешествия;
- местная культура, которая наравне с природой является одним из главных предметов интереса туристов;
- более простая инфраструктура по сравнению с традиционными видами туризма, стремление к гармонии с окружающей природой и местными традициями в архитектуре;
- сведение к минимуму негативного влияния на окружающую природную среду при строительстве, реализации мероприятий, переработке отходов и т.д.;
- вовлечение местного (коренного) населения в планирование, деятельность по оказанию услуг туристам и распределение доходов.

Предпосылки развития и особенности экотуризма в Латинской Америке.

Экотуризм в регионе имеет относительно давнюю историю, здесь он начал развиваться с 70-х – начала 80-х годов. Можно выделить ряд причин, которые способствовали его появлению:

- 1 Единое языковое пространство (за исключением Бразилии, где основным языком является португальский, который, однако, настолько близок испанскому, что при общении на бытовом уровне зачастую необходимости в переводчике не возникает), а также отсутствие визовых

барьеров, что является огромным стимулом для развития внутреннего (регионального) туризма.

- 2 Близость к развитым странам, которые традиционно являются крупнейшими поставщиками туристов - США и Канада. Кроме этого, США является и основным торговым и политическим партнером стран этого региона. Влияние этой страны всегда было сильно, и проявляется не только в экономике, но и в общественной жизни, науке. Так, идеи природоохранного движения, зарождающиеся в развитых странах, в том числе в США, быстро распространяются в странах Латинской Америки.
- 3 Высокий уровень биологического разнообразия (например, в лесах Амазонии можно найти более 50 % всех существующих на Земле видов), экзотические животные и растения, огромное количество эндемичных видов, большие площади мало нарушенной человеком природы. Это является очень привлекательным моментом для туристов из Европы и Японии, где доминируют культурные ландшафты.
- 4 Памятники древних народов, с которыми мало знакомо западное общество.
- 5 Местное коренное население обладает уникальными знаниями об окружающей природе и зачастую использует устойчивые, выработанные в течение многих поколений способы ведения хозяйства. Только на 9,89 % территории Бразилии проживает 330 тысяч индейцев, которые говорят на 115 различных языках и принадлежат к 215 этническим группам, что говорит о большом этническом и культурном разнообразии населения. Интерес представляют не только этнографические особенности населения, но и его уникальный опыт взаимодействия с природой.
- 6 Стоимость туристских услуг в развивающихся странах обычно ниже, чем в развитых; кроме этого, стоимость посещения охраняемых территорий в этом регионе в основном ниже, чем в Африке (где также активно

развивается экологический туризм). Так, по данным Ray E. Ashton и Patricia S. Ashton [3, с. 37], плата за посещение Галапагосских островов составляет 60 долл. за человека, за посещение «Монте Верде» - 12 долл. Посещение национальных парков Ботсваны обойдется в 85 долл. за человека, а парка Parc des Volcan в Руанде – 150 долл.

- 7 Благоприятствует развитию экотуризма также рост количества новых охраняемых территорий, в том числе в рамках проектов: «долги в обмен на природу». Речь идет о программах, которые позволяют частично аннулировать долги развивающихся стран в обмен на создание ими новых охраняемых территорий. Это не только дает средства на охрану, изучение природы и развитие инфраструктуры, но и создает своеобразную рекламу определенным экосистемам, редким видам животных или растений. Модель экотуризма, существующую в странах Латинской Америки, принято называть «австралийской» [4, с. 245]. Эта модель характерна для таких стран, как США и Австралия, она также развивается и в России. В отличие от стран «западноевропейской модели», где почти полностью отсутствуют естественные ландшафты, в странах «австралийской» (или «классической») модели еще сохранились существенные площади практически не измененной человеком природы, что позволило создать развитые сети охраняемых территорий, которые и являются центрами (ядрами) развития экотуризма.
- 8 Кроме всего вышесказанного, активное развитие экотуризма в этом регионе объясняется отчасти и самой концепцией экотуризма. Этот вид туризма формировался его приверженцами как альтернативный вариант устойчивого развития для ряда регионов развивающихся стран, где в настоящее время находится большая часть природных ресурсов, которым угрожает исчезновение, и где проживает большая часть населения, имеющая очень низкий уровень доходов. Подавляющее большинство

стран Латинской Америки отвечает этим «критериям», так что логично, что внимание исследователей и неправительственных организаций обратилось именно на этот регион.

В латиноамериканском регионе наибольшей популярностью среди экотуристов пользуются страны Центральной Америки - Коста-Рика, Эквадор, Белиз, где природный туризм вносит значительный вклад в бюджет; а также Мексика и Куба. Правда, на Кубе развитие туризма было бы гораздо более успешным, если бы этому не препятствовали США, сохраняющие жесткую позицию по отношению к кубинскому политическому строю [5]. На международном туристском рынке растет также экотуристское предложение Аргентины, Боливии, Перу.

Представляется, однако, что преимущественная популярность тех или иных стран региона объясняется не столько наличием природных достопримечательностей, сколько близостью к основным поставщикам туристов – США и Канаде, стабильной политической ситуацией, гарантированным уровнем безопасности, известностью направления на туристском рынке.

Как пишут Ледовских Е. Ю. и Дроздов А. В. [2, с. 32], «географическое положение страны влияет на преобладание туристов из тех или иных стран и регионов». В странах Латинской Америки большинство составляют туристы из Северной Америки. Но доля европейцев, по-видимому, тоже существенна. Согласно исследованиям экотуристского рынка Германии [там же, с. 33], Латинская Америка для немцев является вторым по популярности направлением природных путешествий после стран Европы.

Реально оценить объемы экотуризма в латиноамериканском регионе представляется достаточно сложной задачей в связи с разрозненностью данных и отсутствием достоверной статистики. В литературе обычно приводятся

расчетные оценки, или данные по ряду компаний, иногда результаты опросов. Примерную оценку объемов экотуризма можно получить следующим образом. Согласно данным ВТО [6] в 2000 году Латинскую Америку посетило 57680 тысяч человек. По некоторым расчетам Экотуристского Общества [7] природные туристы составляют от 40 до 60 % всех путешественников, и от 20 до 40 % путешествий являются связанными с дикой природой. Но в различных странах эта доля может значительно колебаться. В Белизе в 1999 году 12,8 % туристов посетило национальные парки или заповедники. В Перу около 10 % приезжающих туристов занимаются наблюдением за птицами, 47 % всех иностранных туристов посещают мало нарушенные природные зоны. В 1998 году Бразилию посетило 200 тысяч экотуристов, что составило около 4,2 % от общего числа иностранных посещений.

В странах Латинской Америки распространены как классические, популярные природно-ориентированные туры, так и немногочисленные и немногочисленные туры по мало известным и труднодоступным уголкам.

К первым можно отнести посещение островов Галопагос в Эквадоре, парка Монтеверде в Коста-Рике, водопадов Игуасу и озер Патагонии в Аргентине. В Гватемале правительство рекламирует путешествия в такие места как Чичикастенанго, Панахачел и Петен, но здесь туризм является довольно массовым (группы туристов состоят в среднем из 15 человек), там преобладают международные сети гостиниц и индустрия питания, основанная на экспорте продуктов и предлагающая стандартное меню в отелях.

Принимая во внимание объемы туризма в таких местах и его воздействие на окружающую среду, эти путешествия с трудом можно отнести к экотуризму. Но также существуют небольшие проекты, создаваемые, обычно, при поддержке неправительственных организаций, мелких туристских компаний и местных сообществ.

Во многих странах Латинской Америки коренное население проживает, в основном, в сельских, слаборазвитых районах и зачастую лишено надежных источников заработка. Так что туристское предприятие находит в местном населении дешевый источник рабочей силы. С другой стороны, если для развития экотуристского проекта требуется ограничение традиционных видов деятельности (рыбная ловля, сельское хозяйство, рубка леса и т.п.), необходимо получить согласие местного населения на это и каким-то образом заинтересовать его в развитии нового предприятия, так как во многих странах существуют законы, признающие местных жителей владельцами или управляющими территории. В связи с этим характерной чертой экотуризма в регионе является активное участие местного (в том числе коренного) населения в предоставлении туристских услуг.

Так, в Забало (Эквадор) индейцы Кофан в сотрудничестве с экотуристским оператором Метрополитан Туринг создали компанию Агуарико Туринг [8, с. 34]. Прибыли от туризма делятся поровну между партнерами. Туроператор занимается маркетингом, предоставляет капитал для покупки оборудования и доставляет людей в Забало. Местные индейцы, которые являются собственниками земли, со своей стороны, строят лодки для путешествий по лесным рекам, создают убежища для ночлега и образовательные тропы, основываясь на своих знаниях местной природы.

В связи с тем, что многие земли в Латинской Америке являются частной собственностью, развитие экотуризма зачастую начинается с частной инициативы, а государство проявляет интерес только тогда, когда проект уже успешно функционирует.

Так в Белизе, в 50 км к северо-западу от столицы существует охраняемая территория The community Baboon Sanctuary [8, с. 43]. Она была создана в 1985 году. Именно тогда был принят план устойчивого развития, т.к. местным

экосистемам серьезно угрожала практика подсечно-огневого земледелия, распространенная в регионе. Охраняемая территория стала принимать посетителей, и их количество выросло с 10-30 в 1985 году до 6 тысяч в 1990. Правительственные организации заинтересовались проектом, когда продукт уже был представлен на рынке, и поток туристов начал заметно увеличиваться. В настоящее время большая часть получаемых средств остается в руках местного населения (хотя, возможно, только одно-два семейства получают бóльшую часть прибыли), но проекту угрожает постороннее вмешательство. Иностранными компаниями предпринимаются попытки воспользоваться успехом предприятия и построить рядом гостиницы для больших объемов туристов. Это может привести не только к перераспределению прибылей, но и к увеличению давления на природу.

Кроме создания рабочих мест, экотуризм зачастую позволяет улучшить сельскую инфраструктуру, как это демонстрирует пример Тортугера (Коста-Рика [3, с. 52]. В 1986 году менее 20% местного населения было занято в индустрии туризма, а в 1990 году процент населения, прямо или косвенного получающего прибыли от экотуризма, составил около 70%. Благодаря росту числа туристов, стало возможным проведение электроэнергетики и строительство летного поля в поселении.

При успешном развитии экотуризма население также получает бóльшие возможности обучения и профессиональной подготовки благодаря контактам с персоналом охраняемых территорий, курсам гидов и другим курсам, организуемым неправительственными организациями. В Сальвадоре экологический фонд «Сальванатура» в 1991 году заключил контракт с Министерством сельского хозяйства и животноводства на управление национальном парком «Эль Импозибле» [9]. Этот фонд обеспечил обучение 25 человек для работы егерями и 15 – гидами. В курс входили блок интерпретации природоохранной тематики, блок базовых знаний по орнитологии, психологии,

и оказанию первой медицинской помощи. Также «Сальвонатура» помог местным жителям открыть пять малых предприятий: столовую, мастерскую по изготовлению сувениров и три магазина. Фонд провел курс управления малыми предприятиями и помог получить кредиты.

Трудности и проблемы, возникающие при реализации экотуристских проектов.

Концепция экологического туризма ставит целью устойчивое использование природных ресурсов, изменение стандартов потребительского общества, воспитание бережного отношения к природе, социальную и экономическую поддержку местного населения. На практике развитие экотуризма в Латинской Америке наталкивается на ряд трудностей. Реализация туристских проектов демонстрирует, что экотуризм без должного планирования, организации и контроля не является панацеей от бед традиционного туризма и может привести к целому ряду негативных последствий.

1. Так, неизбежными являются изменения в местной культуре, когда обслуживающие туристов люди сталкиваются с другой системой ценностей, когда религиозные ритуалы превращаются в спектакли для путешественников и лишаются своего религиозного содержания. Оценка населением этих изменений не является однозначной. Мексиканский исследователь Arturo Carballo-Sandoval провел опрос [1] в ряде небольших поселений Мексики, где экотуризм только начинает развиваться. Опрос проводился с целью проанализировать участие местного населения в туристской деятельности и его отношение к ней. Согласно автору, подавляющее большинство опрошенных воспринимало развитие экотуризма положительно и считало его перспективным источником заработка. Но следует отметить, что ни в одном поселении, население которого

участвовало в этом опросе, экотуризм не является основным видом деятельности и его объемы невысоки.

При росте числа туристов изменения в стиле жизни и общественных отношениях проявляются сильнее, и тогда туризм начинает вызывать негативное отношение со стороны местных жителей. По всей видимости, для того, чтобы избежать конфликтов, необходимо участие местного населения при развитии проектов экотуризма и контроль с их стороны за объемами и направлением этого развития.

2. Если проект оказывается успешным, объем туристов растет зачастую очень быстрыми темпами и становится неконтролируемым, и тогда небольшое экотуристское предприятие превращается в целую индустрию массового туризма со всеми его последствиями. В национальном парке «Игуасу» (Бразилия) проводятся экскурсии над водопадами на вертолете, шум двигателей которых распугивает птиц. До недавнего времени такие же экскурсии проводились и в аргентинском парке «Игуасу» (охраняемые территории разделены рекой Игуасу), но несколько лет назад администрация парка запретила такие полеты. К сожалению, до сих пор стороны не могут договориться о прекращении очень прибыльных экскурсий с бразильской стороны.

В 1971 году в национальном парке «Галапагосские острова» допустимая нагрузка была установлена в размере 12 тысяч человек. В 1987 году она была увеличена до 30 тысяч, так как реальная посещаемость превышала запланированную. Но уже в том же году количество посетителей составило 32 с половиной тысячи. В 1996 году острова посетило уже более 60 тысяч человек (8). Меры, направленные на привлечение иностранных инвестиций привели к тому, что местные компании не смогли конкурировать с роскошными круизными судами и политическим влиянием крупных концернов. Зарботки населения снизились, что вызвало рост числа нелегальных занятий, главным

образом – рыбной ловли. Национальные и международные природоохранные организации начали оказывать давление на правительство Эквадора с тем, чтобы оно как-то защитило как хрупкую природу архипелага, так и социальное благополучие местного населения. Так, ЮНЕСКО заявило, что если правительство не создаст эффективную программу, направленную на защиту окружающей среды и снижение напряженности социальных конфликтов, то Галапагосские острова будут объявлены Объектом всемирного наследия в опасности [11]. Это давление привело к тому, что был разработан Особый закон по охране архипелага. В 1997 году правительственный декрет признал охрану Галапагосских островов национальным приоритетом. Среди реформ можно упомянуть распределение прибыли от посещения парка между природоохранными мероприятиями и социальными программами для местного населения, контроль за рыбной ловлей и интродукцией видов. Также, хотя не был законодательно установлен лимит посещаемости, местным жителям были даны эксклюзивные права на осуществление новых туристских инициатив в этом регионе.

3. Вследствие роста популярности района, крупные национальные или зарубежные компании начинают интересоваться этим местом и вкладывать деньги в строительство крупных гостиниц и разработку стандартных массовых туров, в том числе, в охраняемых территориях. Один из примеров, достойных сожаления - 5-ти звездная гостиница «Шератон» на территории национального парка «Игуасу» (Аргентина).

Также и в Бразилии – в одном экотуристском центре одна гостиница использует альтернативные источники энергии, ограничивает ее использование вечерними часами и освещает гостиные керосиновыми лампами (Amazon Village, Манаус, Бразилия), а другая - имеет комнаты с кондиционированием, бассейн, частный пляж и ресторан на триста мест (Amazon Escopark, Манаус, Бразилия), что отчетливо демонстрирует ориентацию этого предприятия на

массового туриста.

Помимо этого, как только район начинает приносить прибыли, стоимость земли быстро растет, начинается ее перепродажа и спекуляция. Здесь очень важным является закрепление права на землю за местным населением. Во время Мексиканской революции 1917 года была принята Конституция, 27 статья которой закрепляла права на землю за сообществами, проживающими на ней. Когда в Мексике начался бурный рост туризма, земли наиболее популярных курортов Мексики Канкун и Баияс де Уатулько были проданы государством корпорациям, но все же в Мексике в настоящее время 23000 общин владеет и живет на 75% земли [12].

4. Увеличение объемов туризма неизбежно ведет к большому давлению на окружение, но даже и небольшие группы могут приносить существенный вред - туристы зачастую не информируют о том, как надо себя вести, а местное население не всегда обладает достаточными знаниями для смягчения негативного эффекта (конструирование троп, сбор мусора и т.п.). Для решения этой проблемы главным средством является информирование туристов о том вреде, который они могут нечаянно причинить и обучение местного населения, занятого в обслуживании туристов. Представляется очень интересным решение, предпринятое директором сельской школы в национальном парке «Висенте Перес Росалес» (Чили) совместно с одной туристской компанией [9, с. 71]. При поддержке этой компании осуществляется экологическое просвещение школьников. Компания справедливо рассудила, что таким образом через несколько лет она получит квалифицированных гидов для работы с туристами, воспитанных в духе уважения к природе и понимающих ее закономерности. Кроме этого, предполагается, что дети оказывают влияние и на родителей, делая их более толерантными к ограничениям, накладываемым на хозяйственную деятельность режимом охраняемой территории.

5. Многие исследователи отмечают, что местное население не всегда

получает выгоды от туризма, как предполагается при планировании проектов. Во-первых, население изначально не обладает навыками обслуживания туристов. Поэтому турфирмы нанимают иностранных гидов и вообще более квалифицированный персонал из городов. Таким образом, на долю местного населения приходятся низкооплачиваемые, неквалифицированные работы. В этом случае проигрывает не только местное население, которое исключается из распределения доходов, но и экотур в целом, так как в экскурсиях не находят отражения уникальные знания местных людей об особенностях местных экосистем, привычках животных, лекарственных свойствах растений, их уникальные традиции и верования, связанные с местами проживания.

Чтобы как-то переломить эту тенденцию «Балам Консалтантс» (Мексика) помогает коренному населению в различных регионах Мексики развивать проекты экотуризма. Так, обучение общины Сан-Николас Тототлапан навыкам управления экотуристским предприятием (бизнес, маркетинг, отношения с общественностью) заняло более 600 академических часов.

Если же местное население участвует более активно в обслуживании туристов, то оказывается, что большую часть прибыли получают только два-три семейства. Здесь выходом может быть направление части средств на общественные нужды вместо индивидуального вознаграждения при распределении выгод. Положительным примером в этой связи является «Программа устойчивого развития и экотуризма в Сан-Хосе де Учупиамонас» в Боливии [9, с. 49]. Здесь 50 % акций экотуристского предприятия принадлежат 74 местным семьям, а 50 % - организации, представляющей общинные интересы населения, которая вкладывает получаемые прибыли в программы по охране окружающей среды и социального развития.

6. Зачастую архитекторы и инженеры не относятся с должным вниманием к коренным культурам и природному окружению. Как замечает Будовский [13], при проектировании не принимается во внимание гармония с окружением и

местные архитектурные традиции, туристские сооружения строятся слишком близко от достопримечательностей. Это снижает впечатления туристов и негативно влияет на окружающую среду. Вот почему при строительстве экотуристского приюта на территории национального парка «Мадиди» [9, с. 49] использовались местные строительные материалы высокого качества, которые являются наиболее подходящими для условий высокой влажности в тропических Андах. Дизайн приюта основан на местной архитектуре, а чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду используется солнечная энергия, мусор сортируется, а использованная вода проходит две ступени очистки.

7. Будовский также указывает на еще одну проблему: нехватка информации об объемах экотуризма и данных, которые позволили бы объективно планировать, развивать и контролировать ход экотуристских проектов.

Для выявления территорий, наиболее благоприятных для развития экотуризма министерство по спорту и туризму Бразилии осуществило проект «Полюсы туризма» [9, с. 59]. Его целью было поиск районов, где экотуризм уже получил развитие и районов, имеющих ресурсы для его развития, но ощущающих нехватку в инфраструктуре и человеческих ресурсах, а также характеристика этих районов и формулировка планов развития для них в соответствии с принципами устойчивого развития.

8. Хотя развитие экотуризма в Латинской Америке приносит прибыль, этот вид деятельности еще не располагает достаточной поддержкой государства. В частности, не существует механизмов, позволяющих планировать устойчивое развитие отрасли и контролировать последствия экотуристской деятельности.

Обратный пример – туристский комплекс «Лас Террасас» на территории биосферного заповедника Сиерра дел Росарио на Кубе [9, с. 87]. Этот проект

направлен на устойчивое развитие экономики района на основе, главным образом, туризма. Среди основных целей рассматривалось адекватное управление природными и культурными ресурсами территории и вовлечение в проект местного населения, нуждающегося в повышении уровня жизни. Главными направлениями государственного финансирования было строительство здания гостиницы, реконструкция транспортных коммуникаций, поддержка местной инфраструктуры, защита и реставрация культурного наследия.

Другой положительный пример – Мексика, одна из немногих латиноамериканских стран, где подписано соглашение о сотрудничестве в области экотуризма между министерством по охране окружающей среды и министерством по туризму.

9. Помимо государственной поддержки, экотуризм нуждается в совместных действиях различных стран. Кордильеры объединяют большинство стран региона, и это делает необходимым сотрудничество государств в вопросах расширения сети охраняемых территорий, развития туристской инфраструктуры и экологического мониторинга в горной местности. Также важными являются совместные действия и в других регионах, где пересекаются государственные границы. Так, существует Договор о сотрудничестве в бассейне реки Амазонка, направленный на продвижение устойчивого развития в регионе, в рамках которого создана специальная комиссия по туризму. Аргентина и Боливия разрабатывают совместную программу устойчивого развития в бассейне реки Бермехо. В Центральной Америке создана Организация по туристской интеграции стран Центральной Америки (SITCA).

В нашей стране экотуризм также получает всю большую популярность, причем в первую очередь маршруты разрабатываются в наиболее живописных и известных регионах – на Байкале, Кавказе, в Карелия. В условиях свободного

рынка турфирмы чутко реагируют на зарождающийся спрос и стремятся быстро ответить на него. Представляется, что немалый опыт стран Латинской Америки в области развития экотуризма может быть учтен при разработке проектов в России. Тем более, что некоторые из упомянутых проблем уже знакомы российскому экотуризму: слабая поддержка государственных органов, отсутствие законодательной базы и обоснованных планов развития, нехватка точной актуализированной информации.

Что касается конфликтов, возникающих в процессе развития, то они заслуживают особого внимания и анализа. Практика экотуризма в других странах показывает, что их можно в значительной мере смягчить и даже избежать. Одним из важных условий этого является адекватное планирование развития, основанное на объективной оценке имеющихся природных, социально-экономических и других ресурсов экотуризма.

Литература:

1. Juan Alonso J. M. de. La promoción y comercialización del turismo de naturaleza y del turismo rural. Стр. 75 - 98 // Turismo en espacios naturales y rurales. Составители: M. J. Viñals Blaso, A. B. García. - Servicio de publicaciones de la Universidad Politécnica de Valencia. 1999.-250 с.
2. Экологический туризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт. – Тула: Гриф и К, 2002.-284 с.
3. Una introducción al turismo sostenible (ecoturismo) en America Central. Programa de ecoturismo Paseo Pantera. Составители: Ashton R. E., Ashton P. S.. - San José, Costa Rica, 1993.-110 с.
4. Дроздов А. В. Современный экотуризм: концепции и практика. Стр. 245 – 260. // Теория и практика международного туризма. Сборник статей. Москва, КНОРУС, 2003. – 431 с.
5. Restivo N. El boom turístico no para en Cuba. Стр. 14 // Clarin, 28.09.2003.

- 6 International tourist arrivals by country of destination. WTO.
http://www.world-tourism.org/market_research/facts&figures, 2001.
- 7 Ecotourism statistical fact sheet. The International Ecotourism Society.
<http://www.ecotourism.org/research/stats/files/stats.pdf>, 2000.
- 8 Brandon K. Ecotourism and conservation: a review of key issues. - Global Environmental Division, World Bank's Environmental Department. 1996.- 69 c.
- 9 Sustainable development of ecotourism: a compilation of good practices. WTO, 2001. – 261 c.
- 10 Carballo-Sandoval A. Participación comunitaria en el desarrollo del ecoturismo sustentable en el Caribe Mexicano. Стр. 300 - 310 // Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 2, 2002. - CIET. Buenos Aires, Argentina.
- 11 Torres E. Ecotourism: a Latin American perspective.
www.ecoturismolatino.com, 2003.
- 12 Roach J. Rural mexicans learning to make ecotourism pay.
http://news.nationalgeographic.com/news/2001/09/0905_mexicoecotourism.html, Sept, 2001.
- 13 Budowski G. El ecoturismo - una industria en plena expansión pero también con problemas. Стр. 17-22 // Taller internacional de ecoturismo; aciertos y debilidades en casos concretos. Составители: Andrea Ballesterro, Eduard Muller. - San José, Costa Rica: Universidad para la Cooperación Internacional; 1998.-235 c.